



Programma Didattico
- Formazione Aziendale di Grafica e Tecnologia Web -

Contiene n°9 pagine



INTRODUZIONE

Lo Studio Arti Visive si occupa di didattica e produzione nelle materie di Grafica Pubblicitaria/Web/Video, Illustrazione e Fumetto.

L'attività nasce da una attenta analisi della società moderna, con cui ci rapportiamo tutti i giorni, dove l'immagine è diventata uno dei metodi di comunicazione più utilizzati.

Al giorno d'oggi possiamo dire che l'immagine è diventata un vero e proprio linguaggio che può essere interpretato, analizzato e studiato.

Sapersi muovere in questo linguaggio vuol dire capire ciò che arriva ai nostri occhi e avere la possibilità di rispondere e comunicare il nostro pensiero, e la nostra identità, agli altri.

Partendo da questo presupposto, la volontà è di portare a conoscenza degli strumenti che permettono di realizzare immagini e, quindi, di comunicare con la società moderna.

CONTENUTI

Dal 2006 creiamo lezioni su misura calibrate sugli studenti di tutte le età siano essi parte di Istituti, Accademie o dipendenti d'Azienda.

I temi affrontati nel corso della nostra esperienza sono stati molteplici, tra cui: grafica, tecnologia, web, social, seo, sem, editoria, illustrazione, fumetto, animazione, cinema, murales, etc.

LEZIONI

La tipologia di corsi che possiamo sviluppare sono molteplici e personalizzabili a seconda dell'esigenza, si può quindi procedere liberamente scegliendo di comune accordo il n° di lezioni necessario ad esaurire il tema da trattare che si svolgeranno nel periodo più idoneo.

PROGRAMMA DIDATTICO

Lezioni a Tema Libero con programma didattico finalizzato alla Formazione Aziendale per aggiornamento di un dipendente e sviluppo di Grafica finalizzata ad ottimizzare la comunicazione verso il cliente.

Per ogni specifico possiamo studiare un iter ad hoc, che tocca sostanzialmente tre tematiche:

1. Pianificazione

Volta ad analizzare l'attività personale o aziendale per definire obiettivi e finalità commerciali.

2. Tecnologia Web/SEO e SEM

1 modulo da 8 lezioni riguardanti la strategia di utilizzo dell'immagine coordinata nel Marketing in chiave moderna. Gli strumenti nel tempo si sono evoluti, quindi dal coordinato cartaceo al digitale diventa importante rimanere al passo per raggiungere potenziali clienti attraverso temi come Wordpress, sistemi CMS, SEO, SEM, Social e Web Marketing.

3. Grafica

2 moduli da 8 lezioni ciascuno, riguardanti in particolare Illustrator e Photoshop.

Obiettivo è lo sviluppo di un coordinato a partire dal logo per creare una identità visiva che rispecchi l'attività, mantenendo attiva la creatività finalizzata al canale web.

Chiaramente questo punto può essere attivato e calibrato a seconda della preparazione di chi si iscrive.

[Il percorso sopra descritto è indicativo e naturalmente ha possibilità di essere modificato o ampliato, aggiungendo ad esempio argomenti come la Video Grafica a seconda della volontà di approfondimento.](#)



PROGRAMMA DIDATTICO

Il seguente elenco delle lezioni presenta delle voci generali.
Essendo Lezioni a Tema Libero chiaramente possono essere modificate, calibrate e variate sulla base delle nozioni di cui è già in possesso l'allievo.

Il percorso è presentato in ordine di importanza e consequenzialità, può essere poi deciso di comune accordo tra l'Azienda e la nostra attività quali moduli attivare.

PIANIFICAZIONE

MAPPA SITO E IDENTITÀ VISIVA

4 incontri di analisi finalizzata a identificare la Tecnologia per il Web e l'estetica per la Grafica da realizzare.

TECNOLOGIA/WEB

MODULO 1 | SITO

Obiettivi

Lavorare nei sistemi tecnologici più moderni.

Coordinare la Grafica con una unica e forte identità.

Gestire autonomamente il sito, dalla sua creazione ai contenuti front-end e back-end.

Lezione 1

Significato e funzionamento di Spazio Web, Dominio e Hosting finalizzato a piattaforma CMS.

Lezione 2

Creazione e utilizzo di Account FTP

Lezione 3

Concetto e scelta del corretto Template, applicato al Web

Lezione 4

Introduzione alla piattaforma di WordPress, sistemi CMS e relativi Template di lavoro predisposti online

Lezione 5

Plugin essenziali e gestione degli stessi

Lezione 6

Scelta dei Plugin aggiuntivi utili a rafforzare l'esperienza di navigazione dell'utente

Lezione 7

Gestione dei file Media e attributo "alt"

Lezione 8

Elementi base che per Legge devono essere sempre presenti in un sito (Cookies, Privacy Policy, etc.)



MODULO 2 | SEO - OTTIMIZZAZIONE

Obiettivi

Narrare a livello aziendale, ovvero predisporre testi per la comunicazione dall'e-mail al sito e i social network.

Costruire dei testi per creare una comunicazione duratura nel tempo.

Importanza nella scelta dei termini e delle parole, adeguate al target e al cliente.

Lezione 1

Analisi del sito web attraverso i Tools SEO

Lezione 2

Analisi di mercato per individuare Keywords, Competitor,

Lezione 3

Costruzione di una strategia per differenziarsi dalla concorrenza

Lezione 4

Marketing per acquisire notorietà nel Web

MODULO 3 | SEM - DIVULGAZIONE SOCIAL

Obiettivi

Comunicare la professionalità dell'azienda, attraverso i social network più adeguati.

Divulgare la filosofia del prodotto, rafforzando i valori positivi della produzione aziendale.

Raggiungere il pubblico più idoneo, per affermare la propria identità sociale.

Lezione 1

Selezione dei Social Network più adeguati all'azienda (LinkedIn e/o Facebook e/o Instagram, etc.)

Lezione 2

Inserimento e gestione del corretto Copywriting

Lezione 3

Planning delle pubblicazioni (Post programmati di Fb) ed eventuali sistemi promozionali

Lezione 4

Adattamento grafico dei formati, secondo i canali di divulgazione scelti; accenni alle campagne a pagamento

[Il percorso può proseguire con ulteriori moduli di 4 lezioni, a seconda della volontà o necessità di approfondimento](#)



GRAFICA

MODULO 1 | ILLUSTRATOR

Obiettivi

Elaborazione di design d'alta qualità, personalizzati sull'azienda.

Comprensione degli strumenti vettoriali.

Gestione del segno e dei colori con coscienza tipografica.

Lezione 1

Freccia Nera e Bianca, Livelli e Collegamenti

Lezione 2

Strumento Testo e Tasto Destro

Lezione 3

Elaborazione Tracciati e Biblioteche

Lezione 4

Pennelli e Maschere di Ritaglio

Lezione 5

Colori, Pantoni e Sfumature

Lezione 6

Logo

Lezione 7

Margini, abbondanze e biglietto da visita

Lezione 8

Sviluppo di una identità visiva e avvio del coordinato

MODULO 2 | PHOTOSHOP

Obiettivi

Sviluppo di immagini e fotomontaggi credibili, dal forte impatto visivo per il pubblico

Analisi degli strumenti più utili e fondamentali

Attenzione nella cura del dettaglio

Lezione 1

Scontorno con Lazo, Tracciati e Canali

Lezione 2

Pennelli e Strumenti di lavoro

Lezione 3

Fotomontaggio base e avanzato (Selezioni, Maschere e Fusioni Livelli)

Lezione 4

Strumento Testo, Trasformazione e Deformazione (Fluidifica)

Lezione 5

Gestione di Pattern/Texture

Lezione 6

Stili di livello ed Effetti Speciali (simulazione di elementi come le gocce d'acqua)

Lezione 7

Finestra Storia, Animazione

Lezione 8

Gif e Video Spot pubblicitari Raster



MODULO 3 | VIDEOGRAFICA

Obiettivi

Adattare la grafica statica al dinamismo, considerando che oggi il video è il sistema di comunicazione più diffuso.

Produrre filmati dimostrativi, sia per il cliente che per target raggiungibili attraverso ai social.

Post produrre inserendo grafiche statiche o animate, al fine di dare forza ad un messaggio.

Lezione 1

Adobe Premiere: interfaccia di lavoro

Lezione 2

Creazione di filmati e importazione, per arrivare ai primi montaggi

Lezione 3

Importazione di grafiche create con Photoshop e mascherature video

Lezione 4

Importazione di grafiche create con Illustrator ed effetti speciali

N.B.: Il corso di VideoGrafica può proseguire in ulteriori approfondimenti, arrivando ad After Effects.

[Il percorso può proseguire con ulteriori moduli di 4 lezioni, a seconda della volontà o necessità di approfondimento](#)

CONTATTI

Studio Arti Visive di Alberto Baldisserotto
Via Giovanni Pascoli, 9/A
Chiampo (VI)

Cell.: +39 351 66.89.552
Email: info@studioartivisive.com
Sito: www.studioartivisive.com

A titolo di esempio alleghiamo di seguito le locandine di alcuni corsi di formazione tenuti in passato.



 **CITTA' di CHIAMPO**
Provincia di Vicenza

LINEARITA'

ARTI VISIVE COORDINATE: DISEGNO DIGITALE E FOTORITOCOCO

**GESTISCI LA TUA IMMAGINE
PERSONALE O AZIENDALE**
11 - 18 APRILE DALLE 14 ALLE 16
24 APRILE ORE 20.30
2° PIANO BIBLIOTECA CIVICA
ISCRIZIONI : 0444-47.52.91 / 47.52.28

PER IL PAGAMENTO
CONTANTI versare alla Tesoreria comunale presso BANCO POPOLARE SOCIETA' COOPERATIVA AGENZIA DI CHIAMPO, piazza Zanella 23 o mediante versamento su conto corrente postale n. 17959362
CON CARTE DI CREDITO O BANCOMAT abilitato, ci sono 2 MODALITA':
1. **ATTRAVERSO IL TOTEM** vicino l'edicola davanti al municipio, cliccando su 'Pagamenti Vari', indicando l'importo di importo in € e specificando nella causale «causale» e premendo successivamente su «continua»
2. **COMODAMENTE DA CASA** solo gli utenti registrati sul portale <http://portal.comune.chiampoviv.it/>, una volta effettuato il login possono premere su 'pagamenti' -> 'pagamento libero', compilare la causale con la dicitura «causale» e l'importo di importo in € e confermare su 'aggiungi al carrello'
IN ENTRAMBI I CASI si accederà alla piattaforma che gestisce le transazioni con carta di credito

BIBLIOTECA DI CHIAMPO
€15 PER CIASCUN PARTECIPANTE AL CORSO
IL COSTO SI INTENDE PER LA PARTECIPAZIONE A TUTTI E 3 GLI INCONTRI

WWW.DALIARTS.NET
ALBERTO@DALIARTS.NET

 **GILCOMO
ZANELLA**
ARTIST
GRUPPO

 **AIB**
ITALIA

 **@ r t
Chiampo**



ESSERE AUTORI OGGI



Il disegno tra matita e touch



© 2014 Dali Arts. Graphics by Dali Graphix. Tutti i diritti riservati.

DISEGNO TRADIZIONALE, DISEGNO DIGITALE, FOTORITOCOCO E SOCIAL NETWORK

Per info e prenotazioni: Tel.: 0444-673833 - Email: biblioteca@comune.arzignano.vi.it

BIBLIOTECA COMUNE DI ARZIGNANO - Vicolo Marconi 6 - 36071 Arzignano (Vicenza)



www.daliarts.net info@daliarts.net - 0444 565.006 / 347 988.50.24

Dali Arts, L'Arte per tutti - Via Vecchia Ferriera, 18/22 - Vicenza
Segreteria aperta dal Lunedì al Venerdì dalle ore 14 alle ore 20

| Fb: Dali Arts | Twitter: @artsdali | Instagram: artsdali | LinkedIn: Dali Arts |
| G+: Dali Arts | DeviantART: ~daliarts | Youtube: Dali Arts |



GUIDA GALATTICA DIGITALE

Dal disegno al Network

Workshop
4 lezioni
dai 14 ai 18 anni



www.daliarts.net - ©2014 Dali Arts. Graphics by Dali Graphic & Tutti i diritti riservati.

Disegno tradizionale, disegno digitale, fotoritocco e social network

Per info e prenotazioni: Tel.: 0444-673833 - Email: biblioteca@comune.arzignano.vi.it

BIBLIOTECA COMUNE DI ARZIGNANO - Vicolo Marconi 6 - 36071 Arzignano (Vicenza)



www.daliarts.net

0444 565.006 / 347 988.50.24 - info@daliarts.net



| **Fb:** Dali School | **Twitter:** @artsdali | **Instagram:** artsdali | **LinkedIn:** Dali Arts | **G+**: Dali Arts | **DeviantART:** ~daliarts | **Youtube:** Dali Arts |
www.daliarts.net - ©2014 Dali Arts. Graphics by Dali Graphic & Tutti i diritti riservati. Settembre 2014