



Formazione Aziendale
- Approfondimento Grafica WEB, SEO, SEM e SMM -

Contiene n°5 pagine



PREMESSA

All'interno dello Studio Arti Visive c'è una distinzione importante tra *Lezioni a Tema Libero a Tema e Formazione Aziendale*.

Lezioni a Tema Libero

nasce nell'idea di comprendere una richiesta per poi iniziare ad approfondirla con un percorso costituito da lezioni che vanno di una in una, di comune accordo tra studente e insegnante.

Il percorso può proseguire fino ad esaurimento di argomenti didattici richiesti, che possono essere di natura legata all'apprendimento sia teorico che pratico di argomenti sulla materia della Grafica.

Formazione Aziendale

si cala in un contesto produttivo e imprenditoriale per creare strumenti ad hoc unici per l'azienda, quindi prevede un percorso mirato all'esigenza della singola attività applicando gli strumenti più idonei secondo l'esigenza del singolo caso.

Questa impostazione richiede al docente un impegno che si colloca tra lezione e consulenza.

DISTINZIONE

Coordinato, Branding e Impaginazione sono argomenti che prevedono l'utilizzo di Programmi creativi specifici quali Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects e Final Cut.

Grafica WEB, SEO e SEM si differenziano dagli altri corsi di Grafica Pubblicitaria in quanto unisce i Software sopra descritti ad Applicazioni di diverse complessità nella gestione grafico-tecnologica, ampliando il tema e il panorama ad orizzonti di infinite possibilità in termini di applicazione.

PREPARAZIONE

Lo **Staff di Artisti** ha una preparazione sul tema WEB che parte dai primi anni '90, in termini di Tecnologia e Protocolli Internet.

I docenti sono specializzati su diversi fronti partendo dallo storico Linguaggio C arrivando ai giorni nostri, passando per i primi anni 2000 nello studio e applicazione delle materie SEO, SEM, SMM con aree di ricerca e sviluppo come [Spin The Web \(KeyVisions™\)](#).

WEB, SEO, SEM, SMM

Entrando nello specifico di WEB, SEO, SEM, SMM e Applicazioni per la gestione grafico-tecnologica significa apprendere quanto segue:

TEORIA

- **200 regole di ranking Google**, che si suddividono in 9 categorie:

Domini

Pagine

Siti

Backlink

Interazione tra utenti

Algoritmo di Google

Segnali del brand

Webspam on-site

Webspam off-site



CMS

- **Analisi e utilizzo di Content Management System** quali WordPress per sito vetrina e PrestaShop per strutture e-commerce, come nei seguenti due esempi tratti dal nostro storico:

www.studioartivisive.com
www.yuup.it

SEO

- **Google Search Console**, strumento di lavoro SEO Copywriting che crea Report utili per:

Osservare quali pagine sono state indicizzate
Controllare lo stato di indicizzazione
Verificare errori di scansione
Perfezionare contenuti di articoli e pagine
Comprendere link dannosi e utili
Capire quali elementi ottimizzare per mobile
Monitorare le performance del sito

- **Software specifici: SeoZoom**, e altri per lavorare con cura e nel dettaglio del mondo SEO.

In ambito SEO La regola è:
più il lavoro è accurato, più il posizionamento Serp avverrà in modo organico.

MONITORAGGIO

Per verificare la performance dei siti creati esistono delle Applicazioni online quali:

- **Google Lighthouse**, software di analisi qualitativa del sito web
- **GTmetrix**, per verificare velocità e performance

SEM

Google Tools per questo argomento mette a disposizione le seguenti Applicazioni:

- **Google Adwords**, un programma pubblicitario ad asta per budget e pertinenza che permette di:
Creare Google Account Adwords per pianificare parole chiave secondo volume di ricerca
Inserire banner su pagine di ricerca o della rete display di Google
Effettuare remarketing

- **Google Trends**, per analizzare le ricerche da parte degli utenti sul web.

- **Google Analytics**, per misurare come gli utenti interagiscono con i siti.
Si tratta di uno strumento trasversale che tratta una materia molto ampia, che non casualmente ha figure di lavoro specifiche definite *web analytics specialist*.
Infatti qui si apre un mondo di dati e analisi senza limiti intrecciando comportamenti, geografia e provenienza, dispositivi e browser degli utenti di un sito.

SMM

- **Social Network**, per ampliare la divulgazione attraverso i canali più idonei e noti come potrebbero essere Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube.



FORMAZIONE AZIENDALE

Osservando il tema WEB, SEO, SEM e SMM viene da sè comprendere che calare gli strumenti sopra espressi calibrandoli nella misura esatta necessaria alla singola azienda richiede **profonda personalizzazione**.

Infatti si tratta di una serie di Applicazioni dalle infinite possibilità di adattamento secondo lo specifico caso. Questo significa che non è la sola teoria a permettere di poter lavorare sui temi WEB, SEO, SEM e SMM.

Si può parlare di una vera e propria filosofia applicata alla logica, concetti teorici uniti all'esperienza. Dalì Arts mette a disposizione l'esperienza dello Staff di Artisti in questo senso, per poterla unire all'esigenza della tua attività.

Tutti gli argomenti sopra espressi sono infatti quotidianamente affrontati dai nostri professionisti. Tenendo conto che ci sono argomenti molto vasti dove la singola persona non è sufficiente per la gestione del lavoro da eseguire, come in particolare sul tema Google Analytics.

Per costruire un percorso così mirato dopo l'incontro gratuito di conoscenza diventa importante fissare un primo incontro di consulenza, che permetta al docente Dalì Arts di **analizzare quanto segue nella persona da formare**:

- I. *Preparazione ed esperienza sugli argomenti di Teoria, CMS, SEO, MONITORAGGIO e SEM*
- II. *Osservare l'attuale sito, se già esistente, per comprendere criticità e punti di forza*
- III. *Analizzare eventuali lavori passati*

Al fine di stilare un **programma con moduli ad personam** che colmi le lacune mancanti, mirato alla specifica esigenza aziendale richiesta.

CERTIFICAZIONE

Lo Studio Arti Visive rilascia certificazioni riconosciute da professionisti del settore per i percorsi pianificati dalla struttura stessa, come visibile nel sito ufficiale. Previo richiesta dell'allievo possono essere rilasciati eventuali attestati, per percorsi personali intrapresi.

Per un percorso di Formazione Aziendale personalizzato fine ad esaudire delle necessità personali o aziendali, in base alla volontà di apprendimento dello studente consigliamo la **certificazione più idonea da raggiungere**.

In questo specifico caso ad esempio trattando temi quali *Google, SeoZoom o WordPress*, oltre alla Formazione Aziendale su misura possiamo indicare al partecipante corsi online certificati dalle case madri stesse dove il nostro stesso Staff si forma come ad esempio:

Google Digital Training
SeoZoom Academy
WordPress Blogging University



CONTATTI

Studio Arti Visive di Alberto Baldisserotto
Via Giovanni Pascoli, 9/A
Chiampo (VI)

Cell.: +39 351 66.89.552
Email: info@studioartivise.com
Sito: www.studioartivise.com